STRATEGIC BUSINESS INSIGHTS

FUTURE SQUARE

フューチャー・スクエア

〒102-0082 東京都千代田区一番町2 パークサイドハウス3階 電話:03-3222-6501 FAX: 03-3222-6508
URL: http://www.tokyo.strategicbusinessinsights.com 発行責任者:徳重桃子

No.86

2010 年 1 月

2010 年、攻めのリストラ開始の時、
SRI Consulting Business Intelligence は、
STRATEGIC BUSINESS INSIGHTS

と社名変更し、「戦略的なビジネスに関する洞察」を提供出来るパートナーとして皆様のお役に立てるよう、一層の努力をして参ります。
本年もよろしくお願いいたします。

弊社ストラテジック・ビジネス・インサイツは、産業基盤の育成に寄与する先端的技術開発を目的に設立された公益法人スタンフォード研究所（設立１９４８年、現 SRI インターナショナル）の一部門、ビジネスインテリジェンスセンターとして、１９５８年に誕生しました。新しい技術の理解と市場環境への洞察を土台として、不確実性と対峙しながらビジネスを遂行しようとしている多くのクライアント社をサポートするため、事業環境の理解や意思決定に役立つ情報提供から、戦略立案、事業機会発見、ロードマップ構築まで幅広いサービスを提供して参りました。

バランスのとれた洞察力

私達は、国際的で多様なクライアントが、より速く変化に気付き HYPE（情報バブルや技術開発バブル）の存在や、未来の事業環境をあいまいにしている不確実要因の関係を理解しつつ戦略を立案できるよう、共に考え続けてきました。そしてその経験から、イノベーションに占める『***技術***の重要性』を認識しつつ、市場の方向性を決める『***消費者デマンド***』や、『***競争などの外的環境要因***』に関する理解にも裏付けられた、バランスのよい洞察力を持つことが重要であると考えるようになりました。

目的に合った方法論

一方で、迅速に戦略を立案して「攻めのリストラ」を遂行するためには、効率よくクライアントの知恵と知識を最大限に引き出すプロセスも不可欠です。弊社では、クライアント企業がユニークで柔軟性の高い戦略や、事業機会の発見できるよう、緻密に設計された自由討論と、生まれたアイデアを合理的に整理するプロセスを組み合わせた方法論を構築してきました。

常設の会員制情報コンサルティングサービスを持つ私達は、常に幅広い産業界に関するバランスのとれた洞察力維持して最良の状態で皆様のご相談をお待ちし、各社のご事情に合わせて柔軟性高くプロジェクト企画を提案しております。

弊社は、今後も SRI インターナショナルのキャンパス内（シリコンバレー）、イギリス、日本の各地に拠点をおき、国際的に活動する企業、各国政府の戦略立案パートナーとして活動して参ります。今後とも、どうぞよろしくお願い申し上げます。

【会員制コンサルティングサービス、戦略立案コンサルティングに関するお問い合わせ】
ストラテジック・ビジネス・インサイツ, Inc（高内） 電話:03-3222-6501 m@il: atakauchi@sbi-i.com
本誌バックナンバー: http://www.tokyo.strategicbusinessinsights.com/newsletter

未来は予測不能ゆえに、求められるのは「創造性」

どんなに未来に関する研究が進んだとしても、全ての知識が過去に関するものであり、
全ての意思決定が未来のためになされるというジレンマから、我々は逃れることはできない。

十分な調査や分析に基づいた未来予想が可能であるとまだ考えられていた時代、シナリオ・プランニング手法の開発に携わったイアン・ウィルソンのこの言葉は、素直には受け入れられなかっと言います。
しかし、不確実性を増す昨今の事業環境にもまれながら、将来の事業構築に関わる仕事をしている人々の心には、きっと自分たちを理解し励ましてくれるエールと聞こえてくるのではないでしょうか。
ただ、自分のやり方を変えることは難しいことです。現在と比較して確実性の高い事業環境で経験を積んだ組織やマネージャーたちは、外的環境が明らかに変化していることを気付いていても、不可避な不確実性に溢れている現実世界に即して企画立案する明確な方法を持たず、調査資料の山を前にその企画の実効性を担保する魔法を探しているようにも見えます。

未来は予測不能なものです。だから中長期の事業戦略立案から次年度の商品企画まで、未来の事業環境に関係しつつ、企画立案に関わる全ての企画担当者に必要なもの、それは*「未来に対する想像力」*と、*「自らの未来に意志を持って関わろうとする創造性」*、*「そしてユニークで納得性の高いアイデアを構成化していくシステム」*であると、私達は考えます。私達は、確かな証拠に基づいて変化の予兆を探り、未来に対する創造力を高めるサポートと、実際に創造性を発揮しつつ未来を切り開いていこうとされる方々に対するサポートの両方をサービスとして提供しております。どうぞ、一度お問い合わせ下さい。

会員制情報コンサルティングサービス（随時入会を受け付けております。各ロゴをクリックすると説明がご覧頂けます。）

scan™ ANTICIPATING FUTURES

月間のレポートと、ワークショップの組み合わせで、ビジネス環境に出現しつつある変化の予兆を捉える会員制のプログラムです。事業企画担当者には欠かせない変化の予兆を捉える能力と、持続的な観察のための仕組みづくりもお手伝いします。

EXPLORER

特定事業領域の市場を鳥瞰図的に捉える年鑑誌と、重要トピックをタイムリーお届けする月間のレポートにより、事業企画担当者の市場に対する理解をアップデートする会員制プログラムです。弊社が指定している３２（2010年1月時点）の特定事業領域から、関係領域を選んでご参加頂けます。

VALS™ Psychology of Markets

心理学的分析をベースに消費者の購買動機を理解し、商品設計、コミュニケーションの企画や評価をサポートする弊社独自の消費者価値観分析手法です。既存データの共有をベースにした会員制プログラムから、事業戦略、商品企画などの個別プロジェクトワークの実行まで、幅広くご利用頂いております。

China VALS
めまぐるしく変化する中国市場を理解するには、起こっている変化に対症療法的に対応するだけでは、不十分です。弊社ではVALS的分析を適応し、中国消費者の購買動機理解に明確なものさしを提供しようと考えています。

Eco Japan
環境対策、環境商品設計、企業広告などは、本当に消費者の心に届くメッセージを前提に議論されているのでしょうか？　VALSを基調に整理される日本人の環境意識に対する理解は、貴社に費用対効果の高い「環境対応」という新しい指向性をもたらします。

個別コンサルティングサービス（各社の課題をお聞きしながら、個別にお見積もり致します。）

Scenario Based Planning
独自性と柔軟性を兼ね備え、明確なメッセージを発信できる戦略を構築する作業は、単に事業部計画を積み上げて戦略作りと称することとは、根本的に異なります。
予測できない未来に戦略的に対応するには、事業環境の影響要因を共通認識として共有することが重要です。私達は、数年に一度訪れる戦略決定の議論を実り多いものにし、実効性の高い戦略立案のお手伝いをしております。

Opportunity Discovery & Roadmapping
組織的な事業機会探索の仕組みを持たない企業体は、変化の速度を速める市場環境下で、競争優位を獲得するチャンスを逃し続けてしまいます。弊社では、組織構成員の創造性を最大限に引き出すアイデア・ジェネレーションから、発見した事業機会の理解を共有するためのロードマップ作りまでを、持続可能なシステムとして提供しております。今年、中期計画立案や商品・サービスポートフォリオの見直しを進められる方は、ぜひご相談ください。